

## Titel- & Marken-Recherche **National**: Arten und Preise

### Komplett-Recherche National

		Normal Dauer: 3 Werktage	Express Dauer: 1 Werktag
<b>KOMPLETT</b> -Recherche	Wortmarken-Recherche (identischer Titel; 4 Warenklassen inklusive) + Titel-Recherche STANDARD	€ 310,-	€ 405,-

### Titel-Recherche National

		Normal Dauer: 3 Werktage	Express Dauer: 1 Werktag
<b>BASIC</b> inkl. <u>aller</u> Mediensparten	Vollidentische Recherche in Form einer Computerliste	€ 180,-	€ 230,-
<b>BASIC</b> inkl. <u>einer</u> Mediensparte		€ 90,-	€ 115,-
<b>STANDARD</b> inkl. <u>aller</u> Mediensparten	Ähnlichkeits-Recherche in Form einer Computerliste + Internet-Recherche (in ca. 100 Suchmaschinen)	€ 250,-	€ 310,-
<b>STANDARD</b> inkl. <u>einer</u> Mediensparte		€ 125,-	€ 155,-
<b>ADVANCED</b> inkl. <u>aller</u> Mediensparten	Ähnlichkeits-Recherche in Form einer Computerliste + Internet-Recherche (in ca. 100 Suchmaschinen) + <b>Auswertung der wichtigsten Ergebnisse</b>	€ 290,-	€ 350,-
<b>ADVANCED</b> inkl. <u>einer</u> Mediensparte		€ 145,-	€ 175,-
<b>Mediensparten:</b> Printmedien / Fernseh-, Film-, Videotitel / Tonträger / Software		alle Preise zzgl. MwSt.	

## Titel- & Marken-Recherche **National**: Informationen

### I. KOMPLETT-RECHERCHE:

Die Komplett-Recherche – **Wortmarken- + Titel-Recherche in Kombination** – bietet eine Rundumabsicherung durch eine zusätzliche **Markenrecherche in vier frei wählbaren Warenklassen** (s. a. [www.titelschutzjournal.de/recherche](http://www.titelschutzjournal.de/recherche)). Dabei werden **alle Mediensparten** (Print, TV, Film, Video, Software, Tonträger) auf Überschneidungen mit Ihren Recherchevorgaben untersucht. Als Ergebnis erhalten Sie identische oder im Umfeld verwendete Titel. Unsere „**Komplett-Recherchen**“ liefern alle relevanten Daten zur Beurteilung bestimmter markenrechtlicher Fragen und basieren auf den amtlichen Registern: Deutsches Patent- & Markenamt, inkl. Markenregister der Ex-DDR, Register der IR-Marken (MMA + Protokoll) sowie der EU-Gemeinschaftsmarken, Harmonisierungsamt Alicante.

#### Die Marke:

Die Marke gehört zu den wertvollsten Aktiva in der Unternehmensbilanz. Der wirtschaftliche Wert eingeführter, dem Konsumenten geläufiger Marken ist kaum zu überschätzen. Sie verbindet produktspezifische Vorstellungen über die betriebliche Herkunft, die Qualität und nicht zuletzt ein bestimmtes Image, dessen Attraktivität sich durch den Kauf auf den markentreuen Kunden überträgt. Bei der Neueintragung von Marken hat sich der Anmelder mit allen bereits registrierten Marken auseinanderzusetzen.

#### Es gilt der Grundsatz der Priorität:

Kollidieren zwei Marken miteinander, so verdrängt die früher angemeldete oder am Markt durchgesetzte Marke die spätere. Der Inhaber einer Marke kann verlangen, dass die im Besitz oder Eigentum des Verletzers befindlichen, widerrechtlich gekennzeichneten Gegenstände vernichtet werden. Es ist deshalb sehr ratsam, bei der Neuanschaffung einer Marke bestehende Namensschutzrechte zu beachten.

---

## II. TITEL-RECHERCHE:

Die Titel-Recherche untersucht **einzelne bzw. alle Mediensparten** auf Überschneidungen mit Ihren Recherchevorgaben. Als Ergebnis erhalten Sie identische oder im Umfeld verwendete Titel. Basis der Recherche ist eine Datenbank aus **mehr als 5 Millionen Titeln** aus den Bereichen Print-, TV-, Film-, Videotitel, Tonträger und Software.

Die „rundy Titel-Recherche“ bietet Ihnen drei Auswahlmöglichkeiten:

#### 1. „BASIC-Recherche“:

Diese beinhaltet eine **vollidentische Recherche in Form einer Computerliste**, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich besonders für das **schnelle „Screenen“** mehrerer Titel oder zur Recherche sehr generischer Titel. **Besonders sinnvoll ist diese Rechercheart, wenn es sich bei Ihrem Titel z.B. um ein einzelnes Wort handelt.**

#### 2. „STANDARD-Recherche“:






Diese beinhaltet eine **Ähnlichkeits-Recherche in Form einer Computerliste**, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich für die **gründliche Untersuchung** eines zukünftigen Titels. Zusätzlich liegt der Titel-Recherche eine **Internet-Recherche** bei (dabei wird Ihr Titel in über 100 Suchmaschinen eingegeben). **Besonders sinnvoll ist diese Rechercheart, wenn es sich bei Ihrem Titel z.B. um einen Satz, Satzteil, Slogan, Aussage, Wortspiel bzw. zusammengesetzten Begriff handelt.**

#### 3. „ADVANCED-Recherche“:

Diese beinhaltet eine **Ähnlichkeitsrecherche in Form einer Computerliste** mit zusätzlicher Auswertung, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich für die **gründliche Untersuchung** eines zukünftigen Titels. Zusätzlich liegt der Titel-Recherche eine **Internet-Recherche** (dabei wird Ihr Titel in über 100 Suchmaschinen eingegeben) **sowie eine inhaltliche Suche nach Titelnennungen** (die aus Recherchier-Sicht „guten“ Treffer werden ermittelt und auf einer Extra-Übersicht hervorgehoben dargestellt) bei.

## Marken- & Titel-Recherche **International**: Preise

### Komplett-Recherche International

		inkl. <u>eine</u> Warenklasse	je <u>weitere</u> Warenklasse
 <b>ÖSTERREICH</b> (inkl. EU-Gemeinschaftsmarken)		€ 415,-	€ 85,-
 <b>SCHWEIZ</b>		€ 380,-	€ 80,-
 <b>USA</b>	Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherche (inkl. IR-Marken) + Titel-Recherche*	€ 1.010,-	€ 195,-
 <b>KANADA</b>		€ 680,-	€ 220,-
 <b>USA + KANADA</b>		€ 1.570,-	€ 415,-
* Bei Titel-Recherchen in Österreich und der Schweiz werden nur Print-Titel recherchiert.		alle Preise zzgl. MwSt.	

### Titel-Recherche International

		<b>Normal</b> Dauer: 6 Werktage	<b>Express</b> Dauer: 3 Werktage
 <b>ÖSTERREICH</b>		€ 150,-	€ 195,-
 <b>SCHWEIZ</b>		€ 150,-	€ 195,-
 <b>USA</b>		€ 520,-	€ 750,-
 <b>KANADA</b>		€ 390,-	€ 620,-
 <b>USA + KANADA</b>		€ 850,-	€ 1.100,-
* Bei Titel-Recherchen in Österreich und der Schweiz werden nur Print-Titel recherchiert		alle Preise zzgl. MwSt.	

## Marken- & Titel-Recherche **International**: Fakten

### I. KOMPLETT-RECHERCHE INTERNATIONAL:

Die „**Komplett-Recherche International**“ bieten wir Ihnen für die Länder **Österreich, Schweiz, USA oder Kanada** an. Sie beinhaltet eine **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherche** und eine **Titel-Recherche in Kombination** und bietet so eine **Rundum-Absicherung**. Die **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherchen** untersuchen die in den Registern angemeldeten Marken auf visuelle, konzeptionelle und paraphonetische Ähnlichkeit zur vorgegebenen Wortmarke. Der umfassende Recherchebericht beinhaltet somit die vollidentischen, erweitert-identischen und ähnlichen nationalen und internationalen Eintragungen und Anmeldungen. Basis hierfür ist das Register der IR-Marken (Internationales Register) der WIPO in Genf und/oder die nationalen Register der zu überprüfenden Länder, sowie für Österreich auch das Register der EU-Gemeinschaftsmarken. Die „**Komplett-Recherche International**“ gibt Ihnen demnach einen **umfassenden Überblick** über den Markt und bietet so eine erstklassige Basis für Ihre Entscheidung.

### II. TITEL-RECHERCHE INTERNATIONAL:

Die „**Titel-Recherche International**“ bieten wir Ihnen für die Länder **Österreich, Schweiz** (jeweils nur Printtitel), **USA oder Kanada** an. Diese Rechercheart berücksichtigt keine Markeneintragungen. Sie ist ein **günstiges und effektives Instrument**, um einen **ersten Überblick** über den Markt zu bekommen.

## Titel-Überwachung: Informationen & Preise

<b>Titel-Überwachung</b>		
<b>DEUTSCHLAND</b>	inkl. 1/4-jährliche Überwachungsberichte	€ 140,- pro Jahr
alle Preise zzgl. MwSt.		

Titel-Überwachungen verhindern die Aushöhlungen Ihrer Rechte und helfen Ihnen, diese wirkungsvoll zu verteidigen. Durch Schaltung einer Titelschutz-Anzeige wird der Titelschutz vor das Veröffentlichungs-Datum des Werkes vorverlegt. Neben dem früheren Schutzbeginn soll dadurch oft auch der Markt und die Reaktion der Marktteilnehmer getestet werden. Deshalb ist es ratsam, die Titelflut über alle Mediengattungen hinweg sorgfältig beobachten zu lassen, um die eigenen Rechte wirkungsvoll wahren zu können. Die Überwachungs-Berichte werden vierteljährlich geliefert und enthalten die Informationen „gleiche oder ähnliche Titel“ / „Mediensparte“ / „Quellenangabe“.

Alle Titel-Überwachungen werden in Kooperation mit einem der führenden Unternehmen im Bereich Titel-, Marken- und Unternehmensrecherchen, der EuCor Gesellschaft für Unternehmensinformationen mbH, durchgeführt.

## Verlagsangaben

<b>Verlag</b>	rundy media GmbH Am Glockenturm 6, D - 63814 Mainaschaff Telefon: +49 6021-58 388 18 Fax: +49 6021-58 388 22 E-Mail: titelschutz@rundy.de www.titelschutzjournal.de
<b>Herausgeber</b>	Tillmann Rudorf
<b>Geschäftsführer</b>	Tillmann Rudorf (v.f.d.l.) Telefon: +49 6021-58 388 0 E-Mail: tillmannrudorf@rundy.de
<b>Leitung Marketing</b>	Markus Blümel Telefon: +49 6021-58 388 11 E-Mail: marketing@rundy.de
<b>Anzeigen-/Werbeleitung</b>	Svenja Reichert Telefon: +49 6021-58 388 25 E-Mail: svenjareichert@rundy.de, titelschutz@rundy.de
<b>Redaktionsleitung</b>	Christian Schmidt Telefon: +49 6021-58 388 27 E-Mail: christianschmidt@rundy.de
<b>Gründungsjahr</b>	1975
<b>Print-Abonnement</b>	€ 40,- pro Jahr (zgl. MwSt.) Kostenlos an unten stehenden „Bezieherkreis“
<b>Auslands-Abonnement</b>	€ 70,- pro Jahr
<b>E-Paper-Abonnement</b>	Kostenlos an unten stehenden „Bezieherkreis“
<b>Bezieherkreis</b>	Medienanwälte und -Verbände, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk-/TV-/Filmproduzenten, Softwareproduzenten, Hörfunk- und Fernseh-Sender, PR- und Marketingagenturen.
<b>Zahlungsbedingungen</b>	2% Skonto bei Vorauszahlung; innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Abo-Preise sind nicht skontierbar.
<b>Bankverbindung</b>	Deutsche Bank Aschaffenburg BLZ: 795 700 24, Kontonummer: 0 24 24 20 IBAN: DE56 7957 0024 0024 2420 00 BIC (SWIFT): DEUTDEDB795
<b>AGB</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der rundy media GmbH