

Das Spezialmedium für Titelschutz-Anzeigen!

Das „Titelschutz-Journal Österreich“ (s. a. www.titelschutzjournal.at) erscheint im Juni 2009 als Spezialmedium rund um das Thema Titelschutz sowie für die Schaltung von Titelschutz-Anzeigen in Österreich. Es bietet somit die ideale Ergänzung zu dem bereits seit 2002 auf dem deutschen Markt erscheinenden „rundy Titelschutz-Journal“ – dieses gehört bereits heute zu den führenden Publikationen der Branche – s. a. www.titelschutzjournal.de.

Die Printausgabe erscheint **14-täglich** und erreicht eine **Verbreitung von ca. 1.000 Exemplaren**. Darunter: Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Anwälte und Kanzleien für Marken-, Urheber- und Medien-Recht, Medien-Verbände, Tonträger, Hörfunk-, TV-, Film- und Software-Produzenten, TV- und Radio-Sender sowie Titelschutz-Agenturen.

Durch die Veröffentlichung einer Titelschutz-Anzeige im „Titelschutz-Journal Österreich“ kündigt man an, dass man in Kürze eine Publikation (z.B. Buch, Zeitung, Zeitschrift, Film-, Ton- Bühnenproduktion, Software) unter einem bestimmten Titel herausbringen wird und deshalb Schutz für diesen Titel beansprucht. Erscheint das angekündigte Werk dann tatsächlich innerhalb einer angemessenen Frist auf dem Markt, so gilt das Datum der Veröffentlichung der Titelschutz-Anzeige bereits als Schutz begründender kennzeichenmäßiger Gebrauch. **Man kann somit – noch in der Planungsphase – Schutz für einen Titel erlangen**, Monate bevor das tatsächliche Werk auf dem Markt publiziert wird. Dies verhindert, dass Dritte diesen Titel vorher für sich schützen und bietet somit Rechts- und Produktionssicherheit.

Grundlage hierfür bildet das österreichische Urheberrechts-Gesetz (§ 80) sowie das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (§ 9).

Zudem informiert das „Titelschutz-Journal Österreich“ in seiner Printausgabe über aktuelle Ereignisse und Urteile aus dem Bereich des Marken-, Urheber- sowie Medienrechts. Das Onlineportal unter www.titelschutzjournal.at enthält darüber hinaus ausführliche Informationen zu den Bereichen Titelschutz, bietet die Möglichkeit **nationale sowie internationale Titel- und Markenrecherchen** durchzuführen und enthält ein Archiv aller bisher erschienenen Printausgaben sowie eine **Titel-Suchmaschine** – ein unverzichtbares Recherche-Werkzeug für Rechtsanwälte und Medien-Unternehmen!

