

Recherche Österreich

I. KOMPLETT-RECHERCHE ÖSTERREICH:

Die „**Komplett-Recherche Österreich**“ beinhaltet eine **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherche** und eine **Titel-Recherche in Kombination** und bietet so eine **Rundumabsicherung**. Die **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherchen** untersuchen die in den Registern angemeldeten Marken auf visuelle, konzeptionelle und paraphonetische Ähnlichkeit zur vorgegebenen Wortmarke. Der umfassende Recherchebericht beinhaltet somit die vollidentischen, erweitert-identischen und ähnlichen nationalen und internationalen Eintragungen und Anmeldungen. Basis hierfür ist das Register der IR-Marken (Internationales Register) der WIPO in Genf und das Register der EU-Gemeinschaftsmarken. Die „**Komplett-Recherche Österreich**“ gibt Ihnen demnach einen **umfassenden Überblick** über den Markt und bietet so eine erstklassige Basis für Ihre Entscheidung.

Die Marke:

Die Marke gehört zu den wertvollsten Aktiva in der Unternehmensbilanz. Der wirtschaftliche Wert eingeführter, dem Konsumenten geläufiger Marken ist kaum zu überschätzen. Sie verbindet produktspezifische Vorstellungen über die betriebliche Herkunft, die Qualität und nicht zuletzt ein bestimmtes Image, dessen Attraktivität sich durch den Kauf auf den markentreuen Kunden überträgt. Bei der Neueintragung von Marken hat sich der Anmelder mit allen bereits registrierten Marken auseinanderzusetzen.

Es gilt der Grundsatz der Priorität:

Kollidieren zwei Marken miteinander, so verdrängt die früher angemeldete oder am Markt durchgesetzte Marke die spätere. Der Inhaber einer Marke kann verlangen, dass die im Besitz oder Eigentum des Verletzers befindlichen, widerrechtlich gekennzeichneten Gegenstände vernichtet werden. Es ist deshalb sehr ratsam, bei der Neuanmeldung einer Marke bestehende Namensschutzrechte zu beachten.

II. TITEL-RECHERCHE ÖSTERREICH:

Die „**Titel-Recherche Österreich**“ (nur Printtitel) untersucht die Mediensparte Print auf Überschneidungen mit Ihren Recherchevorgaben. Als Ergebnis erhalten Sie identische oder im Umfeld verwendete Titel. Basis der Recherche ist eine umfangreiche Datenbank aus dem Bereich der **Printmedien**. Die Titel-Recherche berücksichtigt keine Markeneintragungen. Sie ist ein **günstiges und effektives Instrument**, um einen **ersten Überblick** über den Markt zu bekommen.

Recherche Deutschland

I. KOMPLETT-RECHERCHE DEUTSCHLAND:

Die Komplett-Recherche – **Wortmarken- + Titel-Recherche in Kombination** – bietet eine Rundumabsicherung durch eine zusätzliche **Markenrecherche in vier frei wählbaren Warenklassen**. Dabei werden **alle Mediensparten** (Print, TV, Film, Video, Software, Tonträger) auf Überschneidungen mit Ihren Recherchevorgaben untersucht. Als Ergebnis erhalten Sie identische oder im Umfeld verwendete Titel. Unsere „**Komplett-Recherchen**“ liefern alle relevanten Daten zur Beurteilung bestimmter markenrechtlicher Fragen und basieren auf den amtlichen Registern: Deutsches Patent- und Markenamt, inkl. Markenregister der ehemaligen DDR, Register der IR-Marken (MMA + Protokoll) sowie der EU-Gemeinschaftsmarken, Harmonisierungsamt Alicante.

II. TITEL-RECHERCHE DEUTSCHLAND:

Die Titel-Recherche untersucht **einzelne bzw. alle Mediensparten** auf Überschneidungen mit Ihren Recherchevorgaben. Als Ergebnis erhalten Sie identische oder im Umfeld verwendete Titel. Basis der Recherche ist eine Datenbank aus **mehr als 5 Millionen Titeln** aus den Bereichen **Printmedien, Fernseh-, Film-, Videotitel, Tonträger und Software**.

Die „**Titel-Recherche Deutschland**“ bietet Ihnen drei Auswahlmöglichkeiten:

1. „**BASIC-Recherche**“:

Die BASIC-Recherche beinhaltet eine **vollidentische Recherche in Form einer Computerliste**, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich besonders für das **schnelle „Screenen“** mehrerer Titel oder zur Recherche sehr generischer Titel. **Besonders sinnvoll ist diese Rechercheart, wenn es sich bei Ihrem Titel z. B. um ein einzelnes Wort handelt.**

2. „**STANDARD-Recherche**“:

Die STANDARD-Recherche beinhaltet eine **Ähnlichkeits-Recherche in Form einer Computerliste**, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich für die **gründliche Untersuchung** eines zukünftigen Titels. Zusätzlich liegt der Titel-Recherche eine **Internet-Recherche** bei (dabei wird Ihr Titel in über 100 Suchmaschinen eingegeben). **Besonders sinnvoll ist diese Rechercheart, wenn es sich bei Ihrem Titel z. B. um einen Satz, Satzteil, Slogan, Aussage, Wortspiel bzw. zusammengesetzten Begriff handelt.**

3. „**ADVANCED-Recherche**“:

Die ADVANCED-Recherche beinhaltet eine **Ähnlichkeitsrecherche in Form einer Computerliste** mit zusätzlicher Auswertung, entweder über den gesamten Datenbestand oder über eine einzelne Sparte. Sie eignet sich für die **gründliche Untersuchung** eines zukünftigen Titels. Zusätzlich liegt der Titel-Recherche eine **Internet-Recherche** (dabei wird Ihr Titel in über 100 Suchmaschinen eingegeben) **sowie eine inhaltliche Suche nach Titelnennungen** (die aus Rechercheur-Sicht „guten“ Treffer werden ermittelt und auf einer Extra-Übersicht hervorgehoben dargestellt) bei.

Recherche International: Schweiz / USA / Kanada

I. KOMPLETT-RECHERCHE INTERNATIONAL:

Die „**Komplett-Recherche International**“ bieten wir Ihnen für die Länder **Schweiz, USA oder Kanada** an. Sie beinhaltet eine **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherche** und eine **Titel-Recherche in Kombination** und bietet so eine

Rundumabsicherung. Die **Wortmarken-Ähnlichkeitsrecherchen** untersuchen die in den Registern angemeldeten Marken auf visuelle, konzeptionelle und parophonetische Ähnlichkeit zur vorgegebenen Wortmarke. Der umfassende Recherchebericht beinhaltet somit die vollidentischen, erweitert-identischen und ähnlichen nationalen und internationalen Eintragungen und Anmeldungen. Basis hierfür ist das Register der IR-Marken (Internationales Register) der WIPO in Genf und/oder die nationalen Register der zu überprüfenden Länder. Die „**Komplett-Recherche International**“ gibt Ihnen demnach einen **umfassenden Überblick** über den Markt und bietet so eine erstklassige Basis für Ihre Entscheidung.

II. TITEL-RECHERCHE INTERNATIONAL:

Die „**Titel-Recherche International**“ bieten wir Ihnen für die Länder **Schweiz** (nur Printtitel), **USA und Kanada** an. Diese Rechercheart berücksichtigt keine Markeneintragungen. Sie ist ein **günstiges und effektives Instrument**, um einen **ersten Überblick** über den Markt zu bekommen.