

MEDIA DATEN 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 19

Gültig ab 1.1.2012



Informationsdienst für Medien
rundy
21554

15
28. Juli 2011

Trendsetter
Panini-Chef Frank Zomerdijk weiß,
was die Jugend will. S. 4

NACHRUUF

■ **Leo Kirch gestorben**
Unternehmer Leo Kirch starb am
14. Juli im Alter von 84 Jahren.
Der Manager war
einer der einfluss-
reichsten Köpfe
der Medienland-
schaft. S. 9

INTERVIEW

■ **Landesbewusstsein**
Plus Leitner, Obmann der Partei
Die Freiheitlichen im Südtiroler
Landtag, vertritt im
„rundy“-Interview,
welche Ziele seine
liberale Partei
verfolgt. S. 10

QUOTEN

■ **Blick in die Zukunft**
RTL hat sich für die nächste Zeit
viel vorgenommen. Neben einer
neuen Show mit
Sat.1-Überläufer
Oliver Pocher star-
ten auch mehrere
Serien. S. 13

IVW

■ **Medienskandal**
Das Drama um den Abhörkan-
dal in Großbritannien
nimmt
kein Ende. Rupert
Murdoch stellte
die „News of the
World“ drauffühn ein. S. 14

rundy-Ausgaben: Erscheinungstermine & Anzeigenschluss

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- & Druckunterlagenschluss
1	10.01.2012	05.01.2012
2	24.01.2012	19.01.2012
3	07.02.2012	02.02.2012
4	21.02.2012	16.02.2012
5	06.03.2012	01.03.2012
6	20.03.2012	15.03.2012
7	03.04.2012	29.03.2012
8	17.04.2012	12.04.2012
9	02.05.2012	26.04.2012
10	15.05.2012	10.05.2012
11	29.05.2012	24.05.2012
12	12.06.2012	08.06.2012
13	26.06.2012	21.06.2012
14	10.07.2012	05.07.2012
15	07.08.2012	02.08.2012
16	21.08.2012	16.08.2012
17	04.09.2012	30.08.2012
18	18.09.2012	13.09.2012
19	02.10.2012	27.09.2012
20	16.10.2012	11.10.2012
21	30.10.2012	25.10.2012
22	13.11.2012	08.11.2012
23	27.11.2012	15.11.2012
24	11.12.2012	29.12.2012

Objektprofil rundy

„rundy“ wurde 1975 als einer der ersten Branchen-Fachdienste gegründet.

Der Branchendienst „rundy“ erscheint 14-täglich und wird von ca. 1.900 Entscheidern aus der Medienbranche via Abonnement bezogen (siehe „Die Leser von rundy“, S. 8).

„rundy“ informiert über die wichtigsten Themen und Nachrichten der Medienbranche, analysiert den Print-, TV- und Werbemarkt (IVW- und Nielsen-Zahlen, TV-Einschaltquoten) und enthält zahlreiche Interviews und Hintergrundberichte.

Hochkarätige Gastkommentatoren – unter ihnen Publizist und „Bild“-Kolumnist Dr. Hugo Müller-Vogg sowie Medien-Manager Hans R. Beierlein – schreiben regelmäßig in „rundy“.

„rundy“ steht für Qualitätsjournalismus, berichtet über die Menschen hinter den Zahlen und legt seinen Schwerpunkt auf die Wertung und Gewichtung der medialen Ereignisse. Mit zahlreichen Interviews, einer ausführlichen Analyse-Strecke, jeder Menge gewürzter Meinung und einer modernen Optik bietet „rundy“ ein effizientes Umfeld für spezialisierte Anzeigen-Kampagnen und punktgenaue Anzeigenschaltung.

Unter der Marke „rundy extra“ publiziert der Branchendienst „rundy“ Sonderausgaben, die im Auftrag von bzw. in Zusammenarbeit mit Firmen wie RTL II, Super RTL, kabel eins, Sony BMG, Media Control, Bild sowie Branchen-Persönlichkeiten wie Max Grundig, Frank Farian, Heino, Udo Jürgens und Roland Mack erstellt werden.

Die Leser von „rundy“ sind hauptsächlich Mediaentscheider aus Wirtschaft, Fernsehen, Print, Neue Medien, Agenturen. Dazu kommen nahezu alle Pressestellen, Zeitungen, Journalisten, Fernsehsender und Kommunikationsabteilungen.



Kontakt:

Markus Blümel
Telefon: +49 6021-58 388 11
Fax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de

Anzeigen: Formate und Preise

Heftformat: 210 x 297 mm; Anschnitt: 5 mm

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnittformat in mm	Preise in Euro	
			für sw	für 4c
2/1	388 X 272	430 X 307	3.300	4.050
1/1	175 X 272	220 X 307	1.800,-	2.350
1/2 quer	175 X 136	220 X 153,5	980	1.550
1/2 hoch	87,5 X 272	110 X 307	980	1.550
1/3 quer	175 X 91	220 X 102	560	1.050
1/3 hoch	59 X 272	73 X 307	560	1.050
1/4 quer	175 X 68	220 X 77	520	950
1/4 hoch	87,5 X 136	110 X 153,5	520	950
1/8 quer	175 X 34	220 X 38	320	560

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte/Malstaffel

bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres:

3 Schaltungen	10%
8 Schaltungen	15%
12 Schaltungen	20%
24 Schaltungen	30%

Zuschläge

Umschlagseiten	399,- Euro
Mittlerprovision	15%



Sonderwerbformen: Formate und Preise

Sonderwerbform	Format/Umfang	Preise in Euro
Titelseite: Kasten	40 X 48 (Höhe x Breite in mm)	990
Gatefolder	3-seitig, 2. Umschlagseite ausklappbar	4.500
Titelausklapper, 2-seitig	Titel ausklappbar	4.300
Banderole		auf Anfrage
	4 Seiten	950
Einhefter, 4c	8 Seiten	1.425
	12 Seiten	1.667
	16 Seiten	2.135
Beikleber	auf 1/1 Trägeranzeige	2.350
	zzgl. Postkarte	auf Anfrage

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Technische Kosten und Porto sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Beilagen: Gewichte und Preise

Größe	Preise in Euro
bis 30 g	1.760
bis 50 g	1.990
bis 70 g	2.180
bis 90 g	2.420
bis 110 g	2.470
bis 130 g	2.560
bis 160 g	2.710
bis 250 g	3.130
bis 500 g	3.420
über 500 g	nach Absprache

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Preise der Beilagen verstehen sich zzgl. Porto und Verarbeitung nach Aufwand.

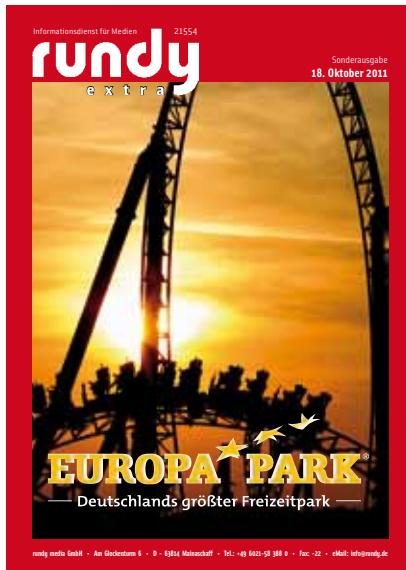
Objektprofil rundy extra

Seit 1999 veröffentlicht der Medienfachdienst „rundy“ redaktionelle Specials zu ausgewählten Medienevents unter der Marke „rundy extra“. Diese besonderen Ausgaben bieten Ihnen ein exklusives Umfeld für Ihre Werbung sowie Ihre Anzeigenkampagnen.

Alle „rundy extra“-Ausgaben werden dem seit über 35 Jahren erscheinenden Medienfachdienst „rundy“ beigelegt und erreichen dadurch jedes Mal circa 1.900 Medien-Entscheider, welche „rundy“ im Abonnement beziehen. Darüber hinaus werden alle „rundy“-Specials als E-Paper an weitere circa 3.400 Leser versandt.

U. a. sind „rundy“-Specials zu Medienevents wie der Bambi-Verleihung, dem Deutschen Fernsehpreis, dem Echo und den Münchner Medientagen erschienen.

Darüber hinaus entstehen Sonderausgaben in Zusammenarbeit mit ausgewählten Medienunternehmen. Darunter RTL II, Super RTL, kabel eins, Sony BMG, Media Control, Bild, Europa-Park sowie Branchen-Persönlichkeiten wie Mario Adorf, Frank Farian, Heino, Jack White oder Udo Jürgens.



Abo-Preise

- Print-Abonnement: 50,-- Euro im Jahr
- E-Paper-Abonnement: kostenlos

Alle Preise (außer Auslands-Abonnement) inkl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt immer für den gesamten Abonnementzeitraum.

Anzeigen-Preise

Siehe „Anzeigen: Formate und Preise“ (S. 4)

Kontakt:

Markus Blümel
Telefon: +49 6021-58 388 11
Fax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de

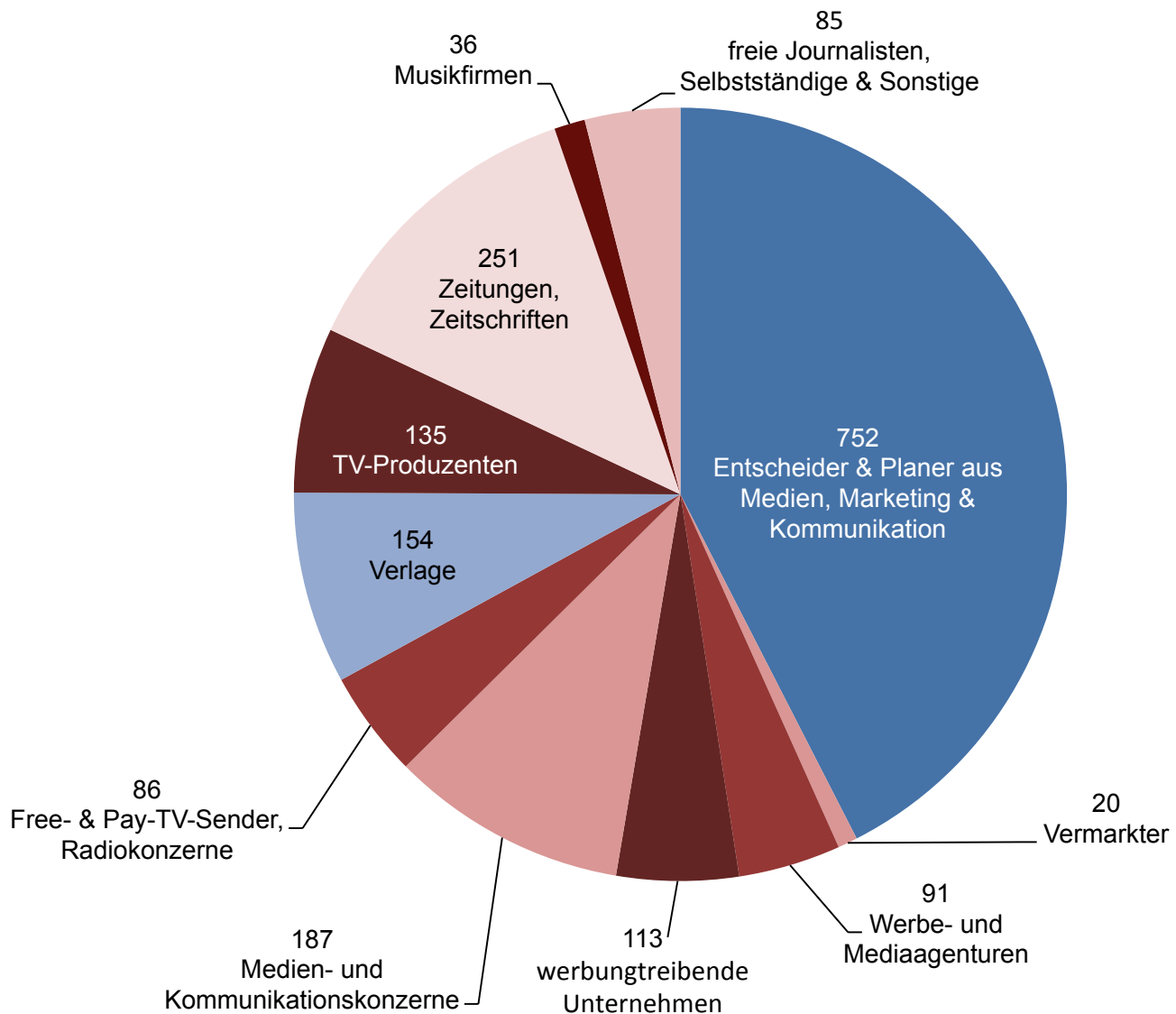
rundy extra: Sonderausgaben 2012

Monat	Sonderthema
Februar	Goldene Kamera 2012
Februar	100 Jahre Studio Babelsberg
März	20 Jahre Kabel 1*
April	Echo – Deutschlands größter Musikpreis
April	Frank Elstner 70*
Mai	Bayerischer Fernsehpreis 2012
Mai	Roland Kaiser 60 – Sieben Fässer Wein zum Jubiläum*
Mai	Dr. Hugo Müller-Vogt 65
Mai	Europapark – Report
Juni	60 Jahre Bild
Juni	Roberto Blanco 75
August	Friede Springer 70*
September	Michael Schanze 65*
September	Günter Wallraff 70
Oktober	Medientage München 2012*
Oktober	Peter Hahne – Der Kuscheltalker wird 60*
November	Bambi 2012
November	Herbert Kloiber 65
Dezember	Dieter Thomas Heck 75*
Dezember	60 Jahre ARD

*Geplant



Die Leser von rundy



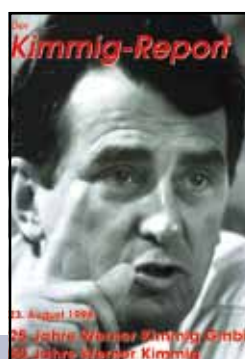
Stand: 1.1.2012

**Wenn Sie mehr über die rundy-Leser erfahren wollen,
wenden Sie sich an:**

Markus Blümel
Telefon: +49 6021-58 388 11
Fax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de

Technische Daten und Erscheinungsweise

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Fünf Werktage vor Erscheinungstermin (bzw. nach Absprache)
Versandadresse für Druckunterlagen	rundy media GmbH Am Glockenturm 6 D - 63814 Mainaschaff
Verbreitete Auflage (inkl. E-Paper)	1.910 Exemplare (Stand: 1.1.2012)
Druckunterlagen	Dateien (PDF, EPS, TIFF) auf Datenträger bzw. Datenübertragung per E-Mail oder FTP. Für eine ordnungsgemäße Wiedergabe von Formaten, Schriften, Farben und Inhalten ist die Übersendung eines Proofs oder Screenshots empfehlenswert.
	E-Mail: anzeigen@rundy.de FTP: Auf Anfrage unter +49 6021-58 388 11
Druckverfahren	Digital-Druck bzw. Offsetdruck (Euroskala, 60er Raster) – bei Anzeigen mit Anschnitt
Papier und Bindung	Umschlag: Bilderdruckpapier 135 g glänzend, doppelt gestrichen Innenteil: Bilderdruckpapier 100 g Rückendrahtheftung
Satzspiegel	175 X 272 mm
Heftformat	210 X 297 mm (DIN A 4)
Anschnitt	Plus 5 mm



rundy online: Werbeformen und Preise

Werbeform	Umfeld	Platzierung	Größe (Pixel)	Preise in Euro/Monat
Kopfbanner	Homepage & Abonnenten-Bereich	Kopf	400 x 40	300
PopUp	Homepage & Abonnenten-Bereich	Mitte	400 x 400	450
Sticky Ad	Homepage & Abonnenten-Bereich	Seitenfuß	400 x 40	300
Content Ad	Homepage	Redaktion	400 x 400	350
Textanzeige	Homepage	Redaktion	Text, ca. 200 Zeichen	150

Möglich sind die Formate HTML, GIF und Shockwave Flash. Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte/Zuschläge

bei Schaltungen innerhalb eines Kalenderjahres:

3 Schaltungen	10%
6 Schaltungen	15%
9 Schaltungen	20%
12 Schaltungen	25%

Mittlerprovision 15%

Technische Daten

Anzeigenschluss: 3 Tage vor Buchungs-Beginn

Datei-Größe: Die Dateien sollten nicht größer als 30 KB sein.

Lieferadresse: anzeigen@rundy.de



Verlagsangaben

Verlag	rundy media GmbH Am Glockenturm 6 D - 63814 Mainaschaff Telefon: +49 6021-58 388 0 Fax: +49 6021-58 388 22 E-Mail: marketing@rundy.de www.rundy.de
Herausgeber	Tillmann Rudorf
Gründer	Reginald Rudorf († 2008)
Geschäftsführer	Tillmann Rudorf Telefon: +49 6021-58 388 0 E-Mail: tillmannrudorf@rundy.de
Anzeigen	Markus Blümel Telefon: +49 6021-58 388 11 E-Mail: marketing@rundy.de
Gründungsjahr	1975
Abopreise „rundy“	<ul style="list-style-type: none">• Probe-Abonnement: 8 Wochen kostenlos und unverbindlich• Print-Abonnement:<ul style="list-style-type: none">- Jahresabonnement: 20,- Euro / Monat- Halbjahres-Abonnement: 23,- Euro / Monat- Vierteljahres-Abonnement: .. 25,- Euro / Monat- Studenten-Abonnement: 15,- Euro / Monat- Auslands-Abonnement: zzgl. Versandkosten• E-Paper-Abonnement: 15,- Euro / Monat <p>Die Abonnements beinhalten alle „rundy“-Ausgaben, sowie die Nutzung des kostenpflichtigen Bereichs unter „www.rundy.de“.</p> <p>Alle Preise (außer Auslands-Abonnement) inkl. evtl. Versandkosten, zzgl. Mehrwertsteuer.</p>
Zahlungsbedingungen	Binnen 14 Tagen mit 2% Skonto oder 30 Tage netto. Abo-Preise sind nicht skontierbar.
Vertrieb	„rundy“ ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.
Bankverbindung	Deutsche Bank Aschaffenburg BLZ: 795 700 24 Kontonummer: 0 24 24 20 IBAN: DE56 7957 0024 0024 2420 00 Swift-Code (BIC): DEUTDEDB795

Informationsdienst für Medien

rundy

www.rundy.de

rundy media GmbH
Am Glockenturm 6
D - 63814 Mainaschaff

Telefon: +49 6021-58 388 0
Telefax: +49 6021-58 388 22
E-Mail: marketing@rundy.de